



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- Fechas de aplicación: **28 de junio de 2025**
- Nombre del profesor(a): Ángel Sergio Anzaldo Baeza
- Correo electrónico del profesor (a): anzaldob@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2624
- Nombre de la materia: Comunicación política y discurso político
- Licenciatura: Ciencia Política
- Semestre al que pertenece: 6
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario
- Unidad 1. Aproximaciones a una definición sobre la comunicación política. De la democracia a la mediocracia.

José María Canel. ¿Qué es la comunicación política? En Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Tecnos, Madrid 1999. Páginas 15 – 32. / Lippmann, Walter. Introducción. La opinión pública. Ed. Langre, edición de 2013. Madrid, España. pp. 25-45 / Thompson, Mark. Sin habla en Sin Palabras ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política?, Taurus, 2017. pp. 11-38. Sergio Anzaldo, Política y medios: la nueva correlación.

Control de lectura 1

- Unidad 2. La persuasión: palabras, imágenes, señuelos, factoides

Anthony Pratkanis y Elliot Aronson. La era de la propaganda. Usos y abuso de la persuasión. Paidós comunicación # 61. Barcelona 1992, capítulos 1 al 10, páginas 19 – 120. / Lippmann, Walter. Parte III. Los estereotipos, op.cit. pp. 81-140 / Thompson, Mark, Labia y soltura, op.cit. pp. 39-58

Control de lectura 2

- Unidad 3. Los nuevos electores y medios de comunicación en México

Raffaele Simone. El voto vacío, en El hada democrática. Taurus, 2016. / Byung-Chul Han, La crisis de la libertad, en Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Pensamiento Heder, 2014. Podcast de Pablo Iglesias. La base: ¿Quién controla los medios de información de México? Media ownership monitor México 2018

Control de lectura 3



- Unidad 4. La comunicación de las campañas electorales

José María Canel. Op. Cit. Páginas 33- 74 / Thompson, Mark, Spin y Contraspín, op. cit. 107-132

Control de lectura 4

- Unidad 5. La elaboración del discurso

Meyenger, Yolanda y José Antonio Lugo. Palabra y Poder. Manual del Discurso Político en México. Editorial Grijalbo. México, 2011. Capítulo I al V, pp. 17-114 / Ver en YouTube: Martin Luther King, I have a dream. / Luis Donaldo Colosio, discurso del 6 de marzo de 1994

Control de lectura 5

- Unidad 6. La mentira en la propaganda y la campaña negativa

Durandin, Guy. La mentira en la propaganda política y en la publicidad. Paidós Comunicación. Barcelona 1995, pp. 19 a 75. y García Beaudoux, Virginia, Et. Al., Op. Cit. pp 209 a 240/Manuel Alejandro y Marco Arellano. Campañas Negativas en 2006. Conclusiones. P. 137 a 146. Universidad Iberoamericana 2012. / Thomson, Mark, ¿Por qué miente este cabrón mentiroso?, op. cit. pp. 133-154. Infodemia. Las grandes mentiras mediáticas.

Control de lectura 6

- Unidad 7. La comunicación política de las instituciones y la reacción de los medios de comunicación a las estrategias de las instituciones.

Control de lectura 7

- Unidad 8. El papel de los medios de comunicación en la comunicación política contemporánea

Sergio Anzaldo y Felipe Chao. Democracia mediática. Alain Minc. La borrachera democrática. El nuevo poder de la opinión pública.

Control de lectura 8

- Unidad 9. Los efectos de la comunicación política en las audiencias.

José María Canel. Op. Cit. Páginas 181 a 216.

Sergio Anzaldo Baeza. AML: los medios deben ser un contrapeso. Revista etcétera edición digital.

<https://www.etcetera.com.mx/sin-categoria/la-batalla-por-la-agenda-batalla-por-la-agenda/>

Thompson, Mark, Frases que venden, op. cit. pp. 213-244

Control de lectura 9



- Unidad 10. Análisis de caso: las mañaneras y las elecciones del 2024.

100 cosas que he aprendido en mis 30 años como Consultor Político. Joseph Napolitan. / Sergio Anzaldo. Las mañaneras de antes y las de ahora. Sergio Anzaldo Baeza, Luhmann y las mañaneras

Control de lectura 10

- Contenidos a evaluar: 10 controles de lectura de la bibliografía descrita en cada unidad.

- Bibliografía básica

A) COMUNICACIÓN POLÍTICA

Anzaldo Baeza, Sergio. AML: los medios deben ser un contrapeso. Revista etcétera edición digital. <https://www.etcetera.com.mx/sin-categoria/la-batalla-por-la-agenda-batalla-por-la-agenda/>

Anzaldo Baeza Sergio, Naveja Juan María Chao Ebergenyi Felipe. Comunicación Política 2.1 Modelo para Armar 2017. Planeación, Operación y Evaluación de Estrategias de Comunicación. UNAM 2017.

Byung-Chul Han. Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Pensamiento Herder. 2014

Combs, James E. y Nimmo, Dan. La nueva propaganda. La dictadura de la palabrería contemporánea. Diana. México, 1998.

De Masi, Óscar Andrés. Comunicación gubernamental. Paidós. Argentina. 2001.

Deutsch, K. W. Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos. Paidós Studio Básica # 25. México, 1993.

Durandin, Guy. La mentira en la propaganda política y en la publicidad. Barcelona, Paidós, 1995, 3ª. Edición, 203 pp.

Elizalde, Luciano et. Alt. La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental. La Crijía Ediciones. Argentina 2006.

Elizalde, Luciano et. Alt. La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas. La Crijía Ediciones. Argentina 2011.

García Beaudoux, Virginia, D'Adamo, Orlando y Gabriel Slavinsky. Comunicación política y campañas electorales. Gedisa editorial. Barcelona, 2005.

García Beaudoux, Virginia, D'Adamo, Orlando y Gabriel Slavinsky. Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografías del poder. La Crijía Ediciones. Argentina 2011.

Gauthuier, Philles, Gosselin, André y Mouchon, Jean (comps.) Comunicación y Política. Gedisa editorial. Barcelona 1998.

Hitler, Adolfo. Mi lucha, Editorial Solar, 2004

Kernell, Samuel. Going Public. New strategies of presidential leadership. CQ Press, 1997.

La comunicación política. Transformaciones del espacio público. Designis2. Gedisa editorial. Barcelona.

Luque, Teodoro. Marketing político. Un análisis del intercambio político. Ariel Economía. España 1996.

Maarek, Philippe J. Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política. Paidós Comunicación # 88 Barcelona 1997.



Mattelart, Armand. La Mundialización de la Comunicación. Paidós Comunicación #99, 1998.

Menéndez Marín, Ana María. Comunicación Política. FCP y S-UNAM, 2004

Miller, Toby, et al. El nuevo Hollywood..Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Paidós 162. Barcelona 2005.

Newman, Bruce I.. The marketing of the president. (Versión en español de Juan Villarreal y Mónica Rojas).

Niklas, Luhmann. La realidad de los medios de las masas, Anthropos, Universidad Iberoamericana, 2000.

Pavlik. El periodista y los nuevos medios de comunicación. Paidós 160. Barcelona 2005

Qualter, Terence H. Publicidad y Democracia en la sociedad de masas. Paidós Comunicación No. 60, 1994.

Rey Morató, Javier del. Democracia y posmodernidad. Teoría General de la información. Editorial Complutense. Madrid.

Roiz, Miguel. La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas. Paidós papeles de comunicación # 38. España 2002.

Sánchis, José Luis. Cómo se gana el poder. España. Madrid. 1996.

Simone, Raffaele. El hada democrática. Cómo la democracia fracasa. Taurus. 2016.

Thompson, John B.. El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. Paidós, 2000.

Thompson, Mark. Sin palabras. ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política, Taurus, 2017

Verón, Eliseo. Efectos de Agenda, Gedisa editorial, España 1999.

B) DISCURSO POLÍTICO

Aristóteles. Retórica. UNAM.

Barthes, Roland. El placer del texto y lección inaugural, Siglo XXI editores, 2004.

Meyenger, Yolanda y José Antonio Lugo. Palabra y Poder. Manual del Discurso Político en México. Editorial Grijalbo. México, 2011.

Plutarco. Consejos a los políticos para gobernar bien. Ediciones Siruela. España. 2009.

Ricœur, Poul. Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido. Siglo XXI editores, Universidad Iberoamericana, 2003.

Sartori, Giovanni. Homo Videns. La Sociedad teledirigida. Taurus, México, 1998.

Tácito. Diálogo sobre los oradores. UNAM, México 1977.

Van Dijk, Teun A, Estructuras y funciones del discurso, Siglo XXI editores, 2005.

Van Dijk, Teun A. La noticia como discurso. Paidós, 1990.

C) REFERENCIAS VINCULADAS A MÉXICO

Ai Camp, Roderic (comp.). Encuestas y democracia: opinión pública y apertura política en México. Siglo XXI. México 1997.

Anzaldo Baeza, Sergio. Política y comunicación en México. Casa del Tiempo, Revista de la UAM, abril de 2004.

Anzaldo Baeza, Sergio. "Sentido común y elecciones". Revista Etcétera número 188, julio 2016.



- Anzaldo Baeza, Sergio. "Ni verdad ni mentira: sólo rumor". Revista Etcétera número 189, agosto 2016.
- Arellano, Marco y Guerrero, Manuel Alejandro. Campañas Negativas en 2006 ¿Cómo afectaron el voto? Universidad Iberoamericana, 2012.
- Baena Paz, Guillermina. Credibilidad política y Marketingmix. Mc Graw Hill. México, México 1997.
- Cantú, Guillermo H. Asalto a palacio. Las entrañas de una guerra. Grijalbo. México 2001.
- Cantú, María Elena. Medios y poder, El papel de la Radio y la Televisión en la Democracia Mexicana. Grupo Editorial Norma, 2005.
- Carpinteyro, Purificación. El Fin de los Medios. Historia Personal de la Guerra en las Telecomunicaciones. Grijalbo. 2013
- Costa Bonino, Luis. Crónica de la campaña de AMLO 2012. www.costabonino.com
- Costa Bonino, Luis. Manual de Marketing Político. www.costabonino.com
- Fernández Chirstlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva. Juan Pablo Editores, 1982.
- Fernández, Christlieb Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación. Paidos, México 2002.
- Ferrer, Eulalio. De la lucha de clases a la lucha de frases. Taurus, México, 1995.
- García Calderón, Carola. Medios de comunicación del destape a las campañas electorales, 1934-1982. Plaza y Valdes/UNAM, México, 2006.
- García Calderón, Carola. Medios de comunicación y campañas electorales 1988-200. Plaza y Valdes/UNAM, México, 2006
- Heras, María De las. Uso y abuso de las encuestas. Elección 2000. Océano. 1999
- Heras, María De las. Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para entender las elecciones. Nuevo Siglo Aguilar. México, 2006
- Lara, Guido y Arizpe, Adriana (comp.). Comunicación política y democracia. Cal y Arena. México, 1998.
- Levario Turcott, Marco. El Periodismo de ficción de Carmen Aristegui. Indicios. 2013.
- Marín, Carlos. Manual de Periodismo. Grijalbo. México 2003
- Meyenger, Yolanda y Aguilar, Rubén. La Comunicación presidencial en México 1988-2012. Editorial Los Reyes Ortiz, Francisco. Comprender a la gente. Por qué ganó Fox. Editorial Nuevo Siglo Aguilar. México, 2002. 168 pp.
- Pareja Sánchez, Norma y Molina y Vedia Silvia. Comunicación Política en México. Retos y Desafíos ante el proceso democratizador global. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. España y México. 2011.
- Preston, Julia y Dillon, Samuel. El despertar de México. Episodios de una búsqueda de la democracia. Océano. México 2004.
- Riva Palacio, Raymundo. La prensa de los jardines. Fortalezas y debilidades de los medios en México. Plaza Janes, México 2004.
- Riva Palacio, Raymundo. Manual para un nuevo periodismo. Desafíos del oficio en la era digital. Grijalbo. México. 2013.
- Sherer, Julio y Monsiváis, Carlos. Tiempo de Saber, Prensa y poder en México. Ed. Nuevo Siglo Aguilar. México, 2003.
- Sosa Plata, José Antonio. Información política: enfoque analítico y perspectiva estratégica. En Las Decisiones Políticas. Tomás Miklos (coord.). IFE/Siglo XXI. México, 2000. Páginas 279-320.



Tello Díaz, Carlos. 2 de julio. Planeta, 2007.
 Trejo Delabre, Raúl. Poderes Salvajes. Mediocracia sin contrapeso. Cal y Arena. 2005
 Ugalde, Luis Carlos. Democracia a precio alzado. Nexos. Agosto 2015.
 Ugalde, Luis Carlos. ¿Por qué la democracia significa más corrupción?. Nexos. Febrero 2015.

Filmografía:

El Candidato (The Candidate) con Robert Reford, dirige Michael Ritchie (1972)
 Colores Primarios (Primary Colors) con John Travolta y Kathy Bates, dirige Mike Nichols (1998)
 Nixon con Anthony Hopkins, dirige Oliver Stone (1995)
 Escándalo en la Casa Blanca (Wag the Dog) con Robert de Niro, dirige Barry Levinson (1997)
 No con Gael García Bernal, dirige Pablo Larraín (2012)
 West Wing, Temporadas 1 a la 7
 House of Cards. Temporadas 1, 2 y 3

- Recurso de evaluación Controles de Lectura
 - Instrucciones para el alumno Leer cada una de la bibliografía propuesta y realizar un control de lectura.
 - Características de presentación del trabajo extensión 1 hojas por cada unidad temática, letra arial 12, espacio 1.15.

1. Actividades:

Examen
Elaborado a criterio del Profesor.
Ángel Sergio Anzaldo Baeza
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno. <p>Se evaluará que cada control de lectura sea de la autoría de alumno con un lenguaje correcto, utilizando la terminología propia de la materia y con un enlace lógico y secuencias de las ideas. Cada control tendrá el valor de un punto en una escala del uno al diez.</p>